



ITALIAN PRINTING EXCELLENCE

VARIGRAFICA





ITALIAN PRINTING EXCELLENCE

VARIGRAFICA



VARIGRAFICA

NEPI // ROMA // MILANO // FIRENZE // NAPOLI

Varigrafica opera nel settore delle arti tipografiche dal 1965, oggi si posiziona come una delle aziende leader a livello nazionale e comincia a muovere con grande soddisfazione i primi passi nel panorama europeo. La soddisfazione è quella che l'operato dell'azienda riscontra quotidianamente nei clienti, che si rivolgono sempre più a Varigrafica in cerca di qualità del prodotto, di servizio taylor made, tempi di produzione ristretti e conseguente rispetto dei tempi di consegna.

Varigrafica has been active in the printing and graphics industry since 1965 and is now one of Italy's leading players, delighted to be making its first moves on the European scene. Our satisfaction comes from what our clients tell us about our products. They are increasingly turning to Varigrafica in search of quality, tailor-made services, short time to market and the ability to meet delivery deadlines.





CHI SIAMO

ABOUT US



Affidabilità e qualità sono divenute sempre più parole chiave, grazie alla passione presente nella proprietà e in ciascuno degli oltre 120 dipendenti; passione che supporta ed è supportata da uno straordinario parco macchine dalla pre stampa alla finitura. L'insieme di passione, tecnologia avanzata, centralità del cliente e della sua idea hanno avvicinato a Varigrafica un parterre di clienti costituito dai players nazionali e internazionali più importanti, assieme ai quali Varigrafica dà vita ad uno scambio continuo che arricchisce e stimola la ricerca di soluzioni sempre nuove, per rispondere alle mutevoli richieste del mercato.

Our keywords are reliability and quality, thanks to the passion and dedication of our company's owners and each of our 120 staff. It is this passion that supports, and is supported by, our amazing set of machines that run from pre-press through to post-press finishing. This combination of passion, state-of-the-art technology, and Varigrafica's focus on clients and their ideas has built up a client base that now includes several major national and international players. We work alongside our clients in a constant dialogue that enhances our drive for new solutions while meeting the changing demands of the market.

1965	ANNO DI FONDAZIONE // FOUNDATION YEAR
1993	STAMPA OFFSET A COLORI // COLOR OFFSET PRINTING
2008	STAMPA DIGITALE HP INDIGO // DIGITAL PRINTING HP INDIGO
2012	STAMPA OFFSET H-UV // OFFSET PRINTING H-UV
2014	SERIGRAFIA DIGITALE 3D SCODIX // DIGITAL ENHANCEMENT PRESS 3D SCODIX
2015	STAMPA DIGITALE HP INDIGO 10.000 // DIGITAL PRINTING HP INDIGO 10.000
2017	STAMPA DIGITALE HP INDIGO 12.000 // DIGITAL PRINTING HP INDIGO 12.000
2018	FUSTELLATRICE MK PROMATRIX 106 C5 + MASTERSSET // DIECUTTER MK PROMATRIX 106 C5 + MASTERSSET
2019	SERIGRAFIA + COLD FOIL DIGITALE 2D/3D SCODIX // ENHANCEMENT PRESS + COLD FOIL DIGITAL 2D/3D SCODIX
2019	STAMPA GRANDE FORMATO DURST P5 350 // LARGE FORMAT PRINTING DURST P5 350



Varigrafica propone un approccio industriale etico ed ecosostenibile, per questo si è dotata di impianti produttivi avanzati e a bassa emissione, impegno sottolineato dalla certificazione FSC®. Allo stesso modo l'azienda si lega anche al programma PEFC™, chiaro indicatore della gestione etica e responsabile dell'intera filiera produttiva, dall'acquisizione delle materie prime fino alla distribuzione del prodotto finito. Sono garantiti quindi elevati standard qualitativi attraverso il continuo miglioramento dei processi di produzione, operando però nel pieno rispetto dell'ambiente.

Varigrafica proposes an ethical and environmentally sustainable industrial approach, for this reason it is equipped with advanced low-emission production facilities, an engagement enhanced by FSC® certification. In the same way our company adheres to the PEFC™, strong marker of the ethical and responsible management of the entire production process, from the purchase of the raw materials to the distribution of the final product. High quality standards are ensured through continuous improvement to the production process, aimed at minimizing impacts on the environment.





SUSTAINABILITY
SOSTENIBILITÀ

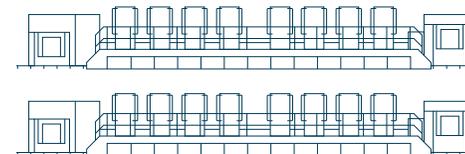




PRODUCTION
 PRODUZIONE

Macchine da stampa offset H-UV // H-UV offset presses

N. 2 Komori GL 840P 8 colori con voltura, formato 72x103 cm, cambio simultaneo e automatizzato delle lastre
 N. 2 Komori GL 840P 8 colors with perfector and automated simultaneous plate change



Macchine da stampa offset // Offset presses

Heidelberg Speedmaster XL 105 - 6 + LX 6 colori+vernice FLEXO, formato 75 x 105 cm
 Heidelberg Speedmaster XL 105 - 6 + LX 6 colours+FLEXO varnish, 75 x 105 cm size

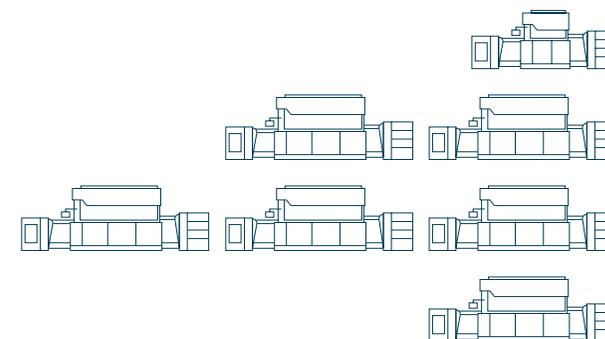


Heidelberg Speedmaster CD 102 - 5+L 5 colori + vernice FLEXO, formato 72 x 102 cm
 Heidelberg Speedmaster CD 102 - 5+L 5 colours + FLEXO varnish, 72 x 102 cm size



Macchine da stampa digitale // Digital presses

N. 1 HP Indigo 7.900, 7 colours (A3+)
 N. 1 HP Indigo 10.000, 4 colours (A2+)
 N. 3 HP Indigo 12.000, 4 colours (A2+)
 N. 1 HP Indigo 100K, 4 colours (A2+)
 N. 2 Konica Minolta Accurio Press 6136P



Macchine per nobilitazione e finitura // Machines for ennobling and finishing

Scodix - Ultra Pro 2 Series
 Scodix - Ultra Pro 2 Series con Foil
 MK Promatix 106CS + Masterset

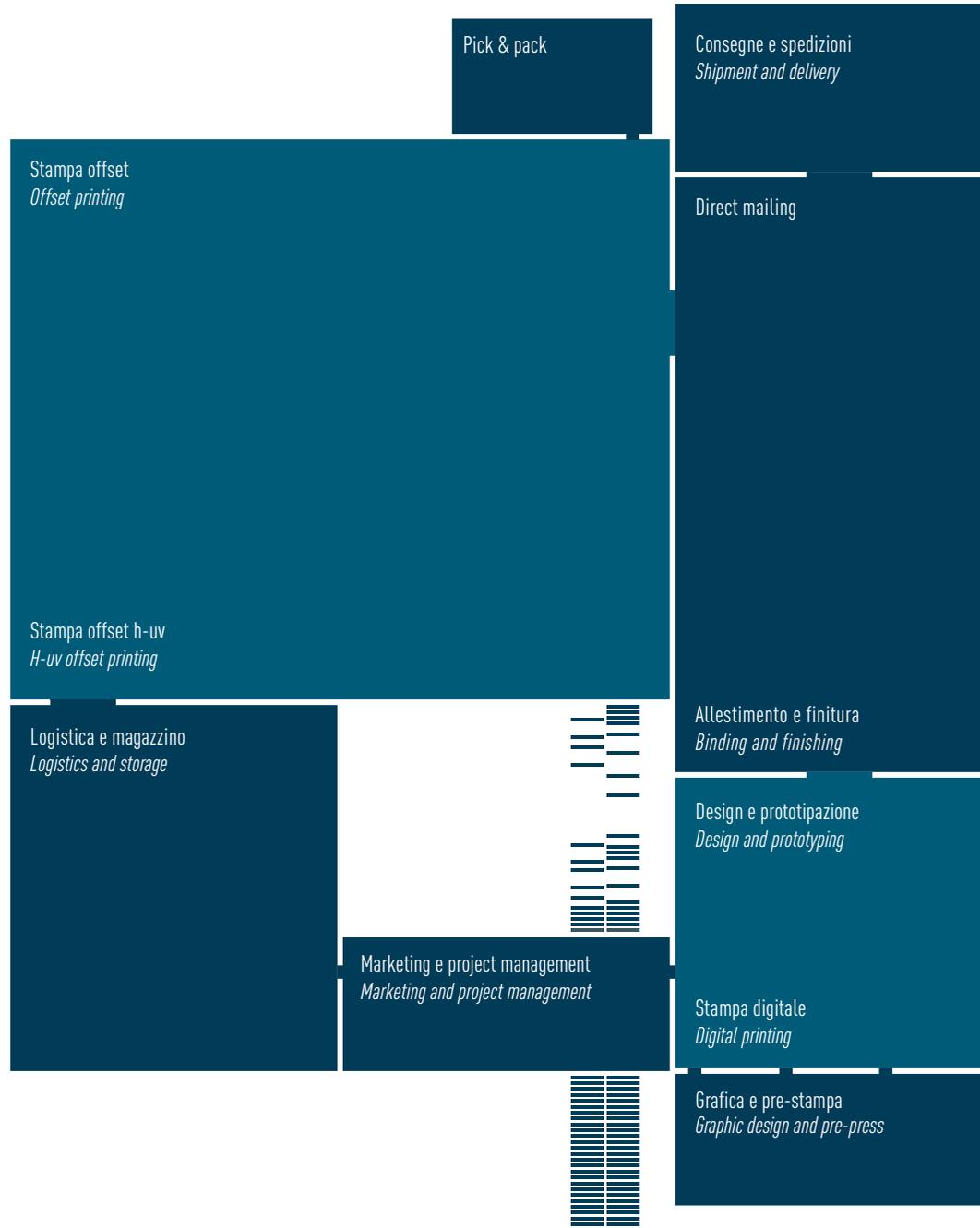


Macchina stampa grande formato // Machines large format printing

Durst P5 350 Hybrid
 Océ Canon Arizona 1380 GT



STABILIMENTO FACTORY



TECHNOLOGY

TECNOLOGIA

I tempi si evolvono, il mercato cambia. Varigrafica alle richieste dei clienti ha saputo rispondere affermativamente, imparando a fare di volta in volta qualcosa di nuovo, ha ascoltato e osservato l'evoluzione e il cambiamento ed ha saputo arricchire il suo parco macchine fino a renderlo uno dei più evoluti e meglio assortiti in Europa. L'altro step che il gruppo sta perseguendo è quello della stampa on demand, portali dedicati ai top clients, dove mediante template predisposti e costi di listino chiari, i clienti possono entrare e creare il loro ordine. L'orientamento è sempre più quello di essere in grado di fornire risposte, di essere presenti e tempestivi, di costruire un prodotto perfetto e al contempo aiutare il cliente a crearselo su misura in spazi personalizzati e dedicati.

Times are changing and so is the market. Varigrafica has come up with positive answers to its clients' requests, by learning to produce something new every time. We listen and observe these changes, and have upgraded our fleet of machinery which is now one of the most evolved and best-equipped in Europe. Another avenue that our group is now pursuing is on-demand printing: we have websites for our top clients where they can use the pre-prepared templates and straightforward price lists to create their orders. The focus is increasingly on the ability to provide solutions, to be there at the right time, and on building the perfect product while helping the client to create their own tailor-made product in a customised, dedicated space.



LITHRONE G40P
KOMORI CORPORATION



Varigrafica è stata la prima azienda in Europa a dotarsi di tecnologia offset H-UV con cambio lastre simultaneo automatizzato, scegliendo la tecnologia innovativa H-UV di Komori; un investimento nell'innovazione raddoppiatosi in pochissimo tempo e che ha reso a Varigrafica il primato nazionale e continentale, perché due H-UV Komori oggi sono a dotazione esclusiva dell'azienda.

Il consumo energetico inferiore rispetto all'UV tradizionale, il minor consumo di carta legato a meno scarti in fase di avviamento, seguito da una maggiore stabilità della macchina, nessun utilizzo di antiscartino, i minori tempi di fermo macchina e una maggiore brillantezza dei colori rendono la tecnologia H-UV quanto di più straordinario ed efficace lo sviluppo tecnologico abbia prodotto per ogni tipologia di lavorazione e nel massimo rispetto dell'ambiente.

Varigrafica was the first company in Europe to adopt H-UV offset technology with simultaneous automatic plate-changing through H-UV technology by Komori; an innovative investment that it has doubled in a very short time, making the company a leader in Italy and on the continent given that two H-UV Komori presses are exclusive to Varigrafica.

Lower energy consumption with respect to traditional UV technology, lower paper consumption due to less waste on start-up, higher stability, no need for anti-set-off spray powder, lower down-times and brighter colours make H-UV the most extraordinary and efficient development in technology ever for any kind of printing process with the highest possible respect for the environment.



HEIDELBERG

Varigrafica è fornita di due impianti stampa Heidelberg, storica casa tedesca leader mondiale del mercato delle macchine da stampa offset. Completamente automatizzate con controllo elettronico del colore, cambio lastre automatico e torre di verniciatura con forno IR, le due macchine sono ideali per la stampa di cataloghi e folder di alta qualità ed eccellenti per la produzione di lavori di cartotecnica.

Varigrafica has two print presses from the renowned German manufacturer Heidelberg, the world leader in offset printing machines. Fully automated with electronic colour control, auto plate change and coating tower with IR dryer, these presses are ideal for printing high-quality catalogues and folders and excellent for stationery-making processes.



Nei primi anni del nuovo millennio il mercato poneva delle richieste che spesso mal si conciliavano con le tecnologie presenti nella maggior parte delle tipografie. Il digitale permetteva di dare risposte più flessibili e la proprietà individuò nella HP Indigo la tecnologia più adeguata alle proprie esigenze e alle mutate richieste del mercato, perché a differenza degli altri mondi digitali a toner, le Indigo utilizzano un sistema affine a quello dell'offset al punto da poter definire questo tipo di stampa: offset digitale. Era il 2008 quando è arrivata la prima HP Indigo; quel percorso non si è più arrestato e si è evoluto fino alla situazione attuale, dove l'area digitale è costituita da 1 HP Indigo 7.900, 1 HP Indigo 10.000 e 3 HP Indigo 12.000, oltre all'ultimo arrivo HP Indigo 100K, collocando Varigrafica tra i primi centri stampa Hp Indigo al mondo.

In the early 2000's, the market wanted things that were often difficult to reconcile with the technologies then available from most commercial printers. The advent of digital made things more flexible, and we saw that HP Indigo was the best technology to suit the changing needs of the market. Unlike other digital toner technologies, Indigo uses a system similar to offset, to the extent that it defined its own type of printing: digital offset. By 2008, the first HP Indigo had arrived, and just kept on going. Today, the digital area comprises 1 HP Indigo 7.900, 1 HP Indigo 10.000 and 3 HP Indigo 12.000, with the latest HP Indigo 100K, placing Varigrafica among the world's top HP Indigo print centres.

SCODIX

La capacità di andare oltre la stampa: una stampa che potremmo definire multisensoriale, tattile, dove il colore bidimensionale tipografico esce dal foglio per entrare nella terza e forse nella quarta dimensione, per vestirsi di bagliori e luce e articolarsi in diversi livelli di lucidatura e nobilitazione, rendendo la stampa un'esperienza nuova e differente: l'esperienza HiLux e Metal HiLux.

A capacity to go beyond printing: printing that we could define multi-sensorial and tactile, in which two-dimensional colour leaves the page to enter the third and maybe even fourth dimension to become wrapped in brightness and light and convey various levels of illumination and distinction and thereby make printing a new and different experience: the HiLux and Metal HiLux experience.



VARIGRAFICA

SHOP

Punti di forza: i benefici per l'Azienda

- Maggiore visibilità da parte dell'Azienda sulle attività di acquisto di prodotti e servizi offerti da Varigrafica.
- Uniformità nella comunicazione aziendale in termini di Brand Identity.
- Riduzione dei costi per il riassortimento dei materiali commerciali e di marketing.
- Cataloghi aggiornati e in linea con le esigenze di comunicazione aziendale.
- Semplificazione del processo di acquisto da parte dei centri di costo.
- Scelta del prodotto, personalizzazione con anteprima di stampa e conclusione dell'ordine online.

Our strengths: How your company can benefit

- Improved visibility of company purchases of Varigrafica's products and services.
- Uniformity of Brand Identity across all corporate communications products.
- Lower costs when re-ordering commercial and marketing materials.
- Online catalogs continually updated and in line with corporate communication needs.
- Simplification of purchasing process for cost centers.
- Online product selection, customization with print preview, and order completion.

Parola d'ordine: User-experience

L'esperienza di navigazione dell'Azienda e dei centri di costo (User-experience) all'interno della piattaforma web è al centro del progetto Varigrafica Shop. La piattaforma è progettata in base al comportamento online dell'utente per garantirgli una navigazione rapida e intuitiva nel processo di selezione, personalizzazione ed acquisto dei prodotti online.

Our focus: User experience

Varigrafica Shop's web platform is designed to provide a positive user experience for your company and its cost centers. The platform is tailored to the user's online behavior to ensure quick and intuitive navigation in the selection, customization and purchase of products online.

Verso il mobile: l'App Varigrafica Shop

I dati lo confermano, gli acquisti online via smartphone sono in crescita. L'evoluzione del progetto Varigrafica Shop porterà alla realizzazione dell'App Varigrafica Shop coordinata alla piattaforma web per gli acquisti in mobilità.

A mobile future: the Varigrafica Shop App

Data shows that online purchases via smartphone are growing. Varigrafica Shop plans to add a Varigrafica Shop App coordinated with the web platform for mobile purchases.

Realizzare INNOVAZIONE

Varigrafica si organizza con un nuovo modello di business per soddisfare le esigenze dei Clienti e del mercato proponendosi come realtà innovativa non solo nelle tecnologie di stampa, ma anche nelle modalità di acquisto e di distribuzione di prodotti e servizi mediante strumenti digitali.

Achieving INNOVATION

Varigrafica has implemented a new business model to meet the needs of customers and the market by becoming an innovator not only in printing technologies, but also in the way our customers can purchase and distribute products and services using digital tools.



Fidelizzare i propri Clienti

Investire in nuovi approcci finalizzati ad offrire ai propri Clienti soluzioni innovative di acquisto promosse dalla professionalità e competitività di Varigrafica, realtà a supporto delle Grandi Aziende per la progettazione di servizi su misura.

Customer loyalty

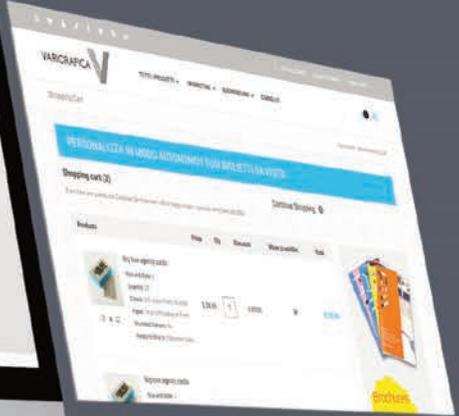
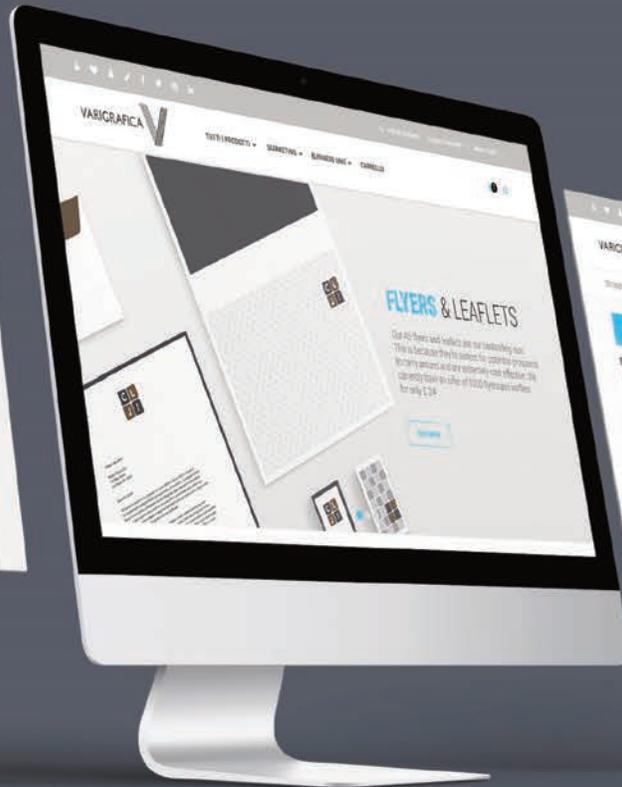
We invest in new approaches aimed at offering loyal customers innovative purchasing solutions guaranteed by Varigrafica's professionalism and competitiveness, trusted by leading companies for the design of customized services.

In cosa consiste?

Varigrafica Shop è lo strumento innovativo pensato da Varigrafica per semplificare e velocizzare la gestione delle attività di Procurement all'interno delle Grandi Aziende. Varigrafica Shop è la piattaforma web di stampa on-demand di Varigrafica. Un servizio esclusivo proposto ai Clienti per valorizzare la loro Brand Identity aziendale e uniformarla in termini di stampa, di prodotti Commerciali e Marketing. Mediante la piattaforma web, l'Azienda e i centri di costo accedono al catalogo online, visualizzano i prodotti sempre aggiornati e disponibili per la stampa e procedono all'acquisto online.

What is Varigrafica Shop?

Varigrafica Shop is the innovative tool designed by Varigrafica to help large companies simplify and speed up their management of procurement activities. Varigrafica Shop is the web-based on-demand printing platform designed by Varigrafica. It is an exclusive service offered to customers to enhance their corporate Brand Identity and standardize it for printed, commercial and marketing products. Through the web platform, the customer and its company cost centers can access the online catalog, view the products that are always updated and available for printing, and proceed with their online purchase.



PORTFOLIO

Tutto quello che è stato descritto finora ha una sola ed unica finalità, gli esperti di economia direbbero il profitto, ma non è così o almeno non è solo così, perché il reale obiettivo di tutto quanto raccontato e descritto fino a questo punto ha come vera finalità: il prodotto. Fare bene il proprio mestiere in questo caso coincide esattamente con il dar forma a dei prodotti fatti ad arte e questo combacia anche con il fare profitto, fine naturale di ogni attività imprenditoriale.

All that we've described has a single objective: economists might say profit, but that would not be accurate. Or at least only partially accurate. Our real objective is the product. In our case, doing a good job equates to creating a professional product, and this also dovetails with profit making, which is the natural aim of any commercial enterprise.

ABBOTT, ABI, ABOCA, ACQUA DI NEPI, ACRI, AC LUNGARNO, ADARE, ADR, ADRA EXPORT DI ROMA, ALESSI, ALTAROMA, ALTAVIA, ALTROCONSUMO, AMBASCIATA DI FRANCIA, AMERICAN EXPRESS, ANGELINI, ANTONIANO DEI FRATI MINORI, ARMA DEI CARABINIERI, ARNO CANALI, ASSITALIA, ATLANTIA, ATWC, AUTOSTRADE, AZIONE CATTOLICA ITALIANA, BASICITALIA, BAT, BCC, BEL ITALIA, CALTAGIRONE, CANON, CAPPELLI IDENTITY DESIGN, CARREFOUR, CASA EDITRICE LEO S. OLSCHKI, CDP, CEMENTIR, CHARTERHOUSE, CHEFARO PHARMA, CHEVROLET, CHIESI FARMACEUTICI, CIRCOLO UBDR, CIRO PAONE KITON, CI MODA, COLOMBINI GROUP, COMMUNISIS, CONSIP, CONTENT ED NET, COTY, CREA, CSI, DAHLIA TV, DAIICHI SANKYO, DANTE ALIGHIERI, DOING CAPGEMINI, DURALAMP, E-DISTRIBUZIONE, E-ON, EDITALIA, ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO, ENAV, ENEA, ENEL, ENELX, ENEL GREEN POWER, ENEL ENERGIA, ENI, EP PRODUZIONE, ETHIMO, EXTON, FASTWEB, FAI, FAO, FEDRIGONI, FERRARELLE, FIERA DI ROMA, FIGC, FINECO, FINMECCANICA, FIRMA, FONDAZIONE CINEMA PER ROMA, FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO, FONDAZIONE MAGGIO MUSICALE FIORENTINO, FONDAZIONE MAXXI, FONDAZIONE MUSICA PER ROMA, FORD, GANAAR, GELOSO, GENERAL ELECTRIC, GENERALI ASSICURAZIONI, GLT, GNAM, GROUPAMA, GRUPPO BANCARIO ICCREA, HH GLOBAL, HP, HDRA, IBL BANCA, IBERDROLA, ITALO, IED, IES, IF, IIC LONDRA, IL SOLE 24 ORE, INNERWORKING, INTEGRA, IPGRI BIODIVERSITY, IPSEN, IPZS, ISTAT, ISTITUTO DI CULTURA FRANCESE, JACA BOOK, KONICA MINOLTA, LA7, L'ERMA, LABORATORIO GUIDOTTI, LA CIVILTÀ CATTOLICA, LAND ROVER, LEO BURNETT, LEONARDO, LEXIS, LIBRI PROGETTI EDUCATIVI, LOTTOMATICA, LUSOFARMACO, MAIORANA, MALESCI, MANDRAGORA, MAZDA, MAXXI, MCCANN, MENARINI, MERCEDES-BENZ, MGA COMUNICAZIONE, MICROMEGAS, MSC CROCIERE, MTV, NEWTON, NISSAN, NOVOMATIC, NTV, NUOVO PIGNONE, OGILVY & MATHER, OPEN CITI ROMA, P&G, PAYBACK, PCC GIOCHI E SERVIZI, PERLUNICA, PMI, POSTE ITALIANE, PUBLIMEDIA, PUNCUTUM, QUASAR, Q8, Q10 MEDIA, RAI, RAI CINEMA, REAL ACADEMIA DE ESPANA EN ROMA, RECKITT BENCKISER, RENAULT, RONCAGLIA, SACE, SALINI IMPREGILO, SALVATORE FERRAGAMO, SAMBONET PADERNO, SAMSUNG, SANGEMINI, SANOFI, SCAVOLINI, SEGNO STUDIO CREATIVO, SIAE, SLAMP, SONY ENTERTAINMENT, STANHOME, STAPLES, STEFANO RICCI, STILELIBERO, STOSA, TARGETTI, TARI, TBWA, TELECOM, TELESPAZIO, TERME DI SATURNIA, TERNA, TESTI INDUSTRIE, THE BRAND SHOP, TIM, TRECCANI, TRECCANI RETI, TRENITALIA, UNHCR, UNICEF, UNICREDIT, UNILEVER, WELLA, WFP, XEROX





Più
GENERALI

PIÙ MI
PROTEGGO
PIÙ MI
PREMIO



ENTRA IN PIÙ GENERALI
Iscriviti su generali.it





**“ Per raggiungere l'eccellenza
bisogna continuare a migliorarsi,
ponendosi obiettivi sempre nuovi. ”**

Il nostro Gruppo è da anni un punto di riferimento delle BCC,
ma per esserlo anche in futuro bisogna continuare
a dare il massimo con passione e dedizione.
Insieme diamo vita al futuro.

Alessandro Guzzo



**“ Il coraggio è quando decidi
di cambiare il presente per
creare un futuro migliore. ”**

Il nostro Gruppo ha sempre collaborato con le BCC per trovare
nuove ed innovative soluzioni. Oggi più che mai dobbiamo
continuare a farlo con tutta la nostra determinazione.
Insieme diamo vita al futuro.

Alessandro Guzzo

**“ Il merito non è quello migliore
semplicemente un momento,
ma quello di saper lavorare tutti. ”**

**“ Il merito non è quello migliore
semplicemente un momento,
ma quello di saper lavorare tutti. ”**

**“ Il merito non è quello migliore
semplicemente un momento,
ma quello di saper lavorare tutti. ”**

R13



Spedisci e ricevi
senza attese in cassa, senza file,
senza nemmeno cercare parcheggio.
Semplicemente, DHL Service Point.



 Eni Station
Un mondo che si muove con te

enistation.com



Left screen: A grid of various consumer products.

Center screen: A collage of 'PRODOTTO DELL'ANNO' award logos for 2017, including categories like 'I Consumatori Premiano l'Innovazione'.

Right screen: A large graphic with the text 'ELEZIONE DEI PRODOTTI DELL'ANNO' and 'I Consumatori Premiano l'Innovazione 2017'.



eni café

A solo € 1,50
hai un caffè
o un cappuccino
con un cornetto.
**In due parole,
Eni Café.**

Offerta valida fino al 30 giugno 2017 negli Eni Café aderenti.

800 900 700

enistation.com











Varigrafica Alto Lazio srl
Stabilimento // Factory
via Cassia km 36,300
Zona Ind. Settevene
I - 01036 Nepi (VT)
T/F (+39) 0761 527254

Sede legale // Registered office
via Ennio Quirino Visconti, 90
I - 00193 Roma
T (+39) 06 37518856
CF/PI 01369950561

www.varigrafica.com
val@varigrafica.com
commerciale@valprinting.com



Il marchio della
gestione forestale
responsabile



Promuoviamo la
Gestione Sostenibile delle
Foreste.
www.pefc.it

varigrafica.com